



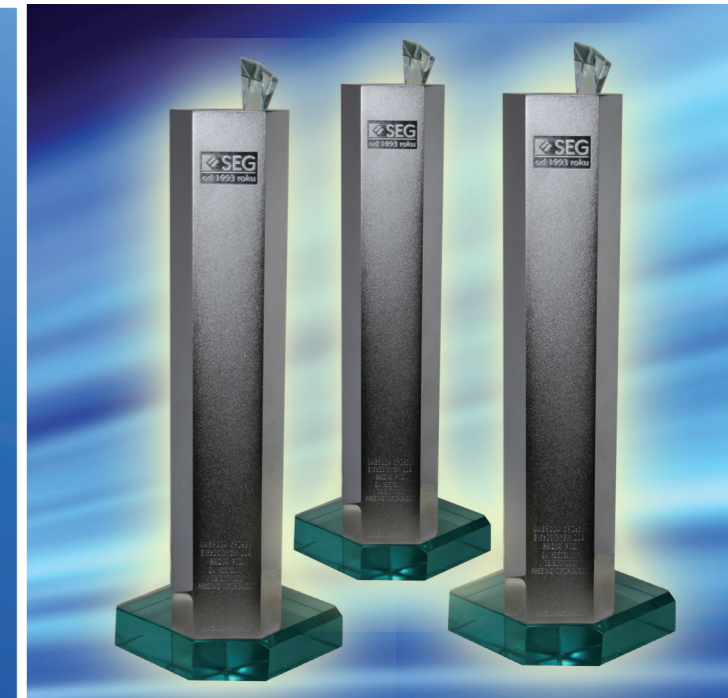
# ZSE | ZŁOTA STRONA EMITENTA V

## Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa  
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 828 15 13

e-mail: [biuro@seg.org.pl](mailto:biuro@seg.org.pl)  
[www.seg.org.pl](http://www.seg.org.pl)

## Konkurs na najlepszą stronę internetową spółki giełdowej

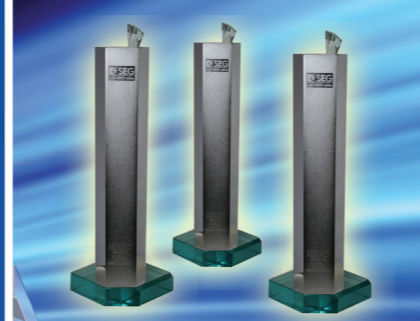


Patron Konkursu



Patroni medialni





### Szanowni Państwo



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych jest organizacją ekspercką, która dąży do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego oraz nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. Jednym z zadań SEG jest wspieranie działań służących lepszej komunikacji z inwestorami i innymi uczestnikami obrotu giełdowego.

W związku z powyższym, w imieniu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych mam zaszczyt poinformować o piątej edycji konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA.

W konkursie zostaną wyłonione najlepsze witryny spółek giełdowych 2011 roku. Konkurs ma na celu promowanie stron internetowych, jako wygodnej, efektywnej i nowoczesnej formy komunikacji pomiędzy inwestorem a spółką.

Uwzględniając doświadczenia z lat ubiegłych, tegoroczna edycja Konkursu będzie wzbogacona o nowe kryteria, które umożliwią inwestorom szybki i łatwy dostęp do pożądaných informacji. W tym celu w bieżącej edycji pojawią się takie wymogi jak: zamieszczenie szczegółowych informacji o ostatnio przeprowadzonym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, publikacja opinii biegłego rewidenta, a także podanie bezpośredniego kontaktu dedykowanego dla inwestorów. Ponadto, na drugim etapie w ocenie będzie brana pod uwagę jakość dwustronnej komunikacji z inwestorem oraz opinia inwestora zagranicznego.

Podobnie jak w latach ubiegłych, na pierwszym etapie konkursu przeanalizujemy strony internetowe wszystkich spółek notowanych na GPW (w tym na rynku NewConnect). Każda ze spółek będzie mogła nieodpłatnie otrzymać ekspertyzę wskazującą indywidualny rezultat na tle pozostałych emitentów.

Pragnę serdecznie zaprosić Państwa do aktywnego udziału w Konkursie. Mam nadzieję, że piąta edycja Konkursu Złota Strona Emitenta spotka się z tak dużym zainteresowaniem i ciepłym przyjęciem z Państwa strony jak w latach ubiegłych.

Pozdrawiam serdecznie

dr Mirosław Kachniewski  
Prezes Zarządu SEG

V edycja Konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA jest organizowana przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej. Ocenie będą podlegały witryny spółek polskich, jak i zagranicznych notowanych na GPW w Warszawie.

#### Patronat

Patronat nad konkursem objęła Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA.

#### Patroni medialni Konkursu

- Rzeczpospolita
- Gazeta Giełdy „Parkiet”
- TVN CNBC
- Polska Agencja Prasowa
- Money.pl
- Interaktywnie.com
- Bankier.pl
- Prnews.pl
- Miesięcznik Kapitałowy
- MBA Manager
- Computerworld
- Radio PIN

#### Kategorie Konkursu

W piątej edycji konkursu zostało przewidzianych 5 kategorii konkursowych. Są to:

- polskie spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40,
- polskie spółki należące do sWIG80,
- polskie spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów,
- polskie spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect.
- wszystkie spółki zagraniczne notowane na GPW w Warszawie (w tym na rynku NewConnect).

#### Procedura konkursowa

### ETAP 1

Pierwszy etap oceny, poprzedzony podziałem spółek na 5 kategorii, będzie się odbywać według formularza zawierającego 8 pytań zamkniętych (TAK/NIE), którym przypisano następujące wagi:

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pośrednictwem strony internetowej? (9)
2. Czy na stronie są zamieszczone: (12)
  - a) podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
  - b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
  - c) raporty bieżące (1)
  - d) raporty okresowe (1)
  - e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
  - f) informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (1)
  - g) kalendarium wydarzeń korporacyjnych (1)
  - h) podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
  - i) transmisje video z wydarzeń korporacyjnych lub link z materiałami do stron internetowych, które je zamieszczają (1)
  - j) opinia Biegłego Rewidenta (1)
  - k) szczegółowe informacje o ostatnim przeprowadzonym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (1)

- l) kontakt dedykowany dla inwestorów (1)
3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG, SII)? (4)
5. Czy spółka w prowadzeniu relacji inwestorskich wykorzystuje nowoczesne sposoby komunikacji z inwestorami: (6)
  - a) czat (2)
  - b) blogi, fora eksperckie (Goldenline, Bankier, Money, StockWatch, itp.) lub uczestnictwo w portalach społecznościowych (Facebook, Blip, Tweeter, itp.) (2)
  - c) wersja mobilna (2)
6. Czy strona dostępna jest w języku angielskim? (5)
7. Ocena pozycjonowania strony. (5)
8. Dostępność stron www wg systemu MONIT24. (2)

Celem I etapu jest wyłonienie po 10 stron najwyższej punktowanej w każdej z 5 kategorii. W sytuacji, gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich o tej samej liczbie punktów, które szybciej odpowiedziały merytorycznie na zapytania mailowe. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę.

Ocenie podlegają strony internetowe wszystkich spółek polskich i zagranicznych, których akcje w dniu 2 listopada 2011 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w tym na rynku NewConnect.

### ETAP 2

Etap drugi polegać będzie na wyłonieniu po 3 nominatów w każdej z 5 kategorii. Dokona tego jury konkursowe, złożone ze specjalistów w 9 dziedzinach, po 4 osoby z każdej dziedziny. Każdy członek jury ocenia stronę w obrębie swojej specjalności w skali od 0 do 10 punktów.

#### Kryteria oceny

1. Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
2. Komunikacja z inwestorem
3. Innowacyjność komunikacji
4. Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
5. Poprawność zastosowanych technologii
6. Estetyka strony
7. Opinia inwestorów indywidualnych
8. Opinia inwestorów instytucjonalnych
9. Opinia inwestora zagranicznego

### ETAP 3

W etapie III Kapituła Konkursu spośród 15 nominowanych stron wyłoni 5 laureatów. Do udziału w pracach Kapituły zostały zaproszone nie tylko znane osobistości z rynku kapitałowego, ale i najbardziej uznani fachowcy w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, dziennikarstwo, ekonomia czy relacje inwestorskie. Udział w pracach Kapituły biorą:

- **Przewodniczący Kapituły:** **Ludwik Sobolewski** – Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
- **Dariusz Choryło** – Dyrektor Wykonawczy Departamentu Relacji Inwestorskich i Strategicznych Analiz Rynkowych, Bank Pekao SA

- **Jarosław Dominiak** – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
- **Marcin Dyl** – Prezes Zarządu, Izba Zarządzających Funduszami i Aktywami
- **Mirosław Kachniewski** – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- **Dominik Kaznowski** – Pełnomocnik Zarządu, Nasza-Klasa Sp. z o.o.
- **Joanna Kuzdak** – Dyrektor Zarządzający Serwisem, Bankier.pl
- **Roman Młodkowski** – Dyrektor i Redaktor Naczelny, TVN CNBC
- **Artur Sierant** – Wiceprezes Zarządu, Presspublica Sp. z o.o.
- **Lidia Sobańska** – Wiceprezes Zarządu, Polska Agencja Prasowa
- **Jarosław Sobolewski** – Dyrektor Generalny, Interactive Advertising Bureau Polska
- **Beata Stelmach** – Członek Honorowy Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych
- **Leon Tarasewicz** – Profesor, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
- **Rafał Zaorski** – Prezes Zarządu, Grupa Etendard Sp. z o.o.
- **Janusz Żebrowski** – Prezes Zarządu, K2 Internet SA

### Harmonogram Konkursu

#### 1 czerwca 2011

- Informacje o rozpoczęciu Konkursu zostają przesłane do spółek giełdowych
- Na stronie SEG zostają opublikowane informacje o piątej edycji Konkursu

#### 7-8 czerwca 2011

- Szczegółowa prezentacja Konkursu podczas III Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG

#### 9 czerwca – 31 października 2011

- Po zapoznaniu się z zasadami Konkursu spółki mają możliwość wprowadzenia zmian, dokonania usprawnień i modyfikacji na stronach www

#### 2 listopada – 27 stycznia 2011/12

- **I etap Konkursu** - Kwalifikacja spółek do II etapu Konkursu

#### 1 lutego 2012

- Ogłoszenie listy wityrn zakwalifikowanych do II etapu
- Poinformowanie spółek o zakwalifikowaniu do II etapu

#### 2 lutego – 30 marca 2012

- **II etap Konkursu** - Wyłonienie przez jury po 3 nominatów w każdej z 5 kategorii

#### 4 kwietnia 2012

- Ogłoszenie werdyktu jury
- Poinformowanie spółek o zakwalifikowaniu do III etapu

#### 5 kwietnia – 15 maja 2012

- **III etap Konkursu** - Ocena nominowanych stron przez członków Kapituły

#### 12-13 czerwca 2012

- Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród podczas IV Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG

Regulamin Konkursu „ZŁOTA STRONA EMITENTA V” jest dostępny w siedzibie Stowarzyszenia oraz na stronie internetowej [www.zse.seg.org.pl](http://www.zse.seg.org.pl)