

Konkurs na najlepszą witrynę internetową spółki giełdowej

Złota Strona Emitenta V

➤ Spółki zostaną podzielone na 5 głównych kategorii konkursowych:

- spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40,
- spółki należące do sWIG80,
- spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów.
- spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect
- wszystkie spółki zagraniczne notowane na GPW w Warszawie (w tym New Connect).

W pierwszym etapie konkursu można uzyskać maksymalnie 48 pkt.

Etap I

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pomocą strony internetowej? (9)

Sprawdzany jest czas odpowiedzi merytorycznej na zapytania fikcyjnych inwestorów. Zapytania zostaną skierowane do spółek kilkakrotnie w okresie od 6 czerwca do 27 stycznia.

Aby uniknąć wzmożonej czujności spółek w bieżącej edycji Konkursu zostaną wysłane 4 maile od fikcyjnych inwestorów. Analiza komunikacji pomiędzy spółką a inwestorem rozpocznie się wysłaniem poprzedzającego konkurs maila pilotażowego, który nie będzie podlegał ocenie. Oznacza to, że spółki nie otrzymają punktacji za odpowiedź. Mail ma jedynie pokazać jak wygląda komunikacja spółki z inwestorem przed rozpoczęciem rywalizacji w Konkursie. Maile będą wysyłane według bazy przygotowanej zgodnie z informacjami kontaktowymi podawanymi przez spółki na stronach www na dzień 1 czerwca – w przypadku wysyłki próbnej oraz 31 października 2011 w przypadku maili konkursowych. Procedura wysyłki mailowej będzie przebiegała następująco:

- Zapytanie kierowane jest kolejno poprzez pocztę elektroniczną /formularz.
- Wybór maili dokonywany jest według poniższego klucza.

1.1 Podstrona poświęcona Relacjom Inwestorskim

- Adres email znajdujący się na podstronie Relacji Inwestorskich
- Adres email znajdujący się dziale relacji inwestorskich/zakładka spółka/kontakt
- Adres email znajdujący się w zakładce „Kontakt” w dziale Relacji Inwestorskich
- Formularz znajdujący się w innej zakładce/podstronie Relacji Inwestorskich

1.2. Strona główna spółki lub podstrona której nazwa wskazują na zawartość poszukiwanych treści np. Kontakt,

- Adres email umieszczony na stronie ogólnej wskazujący na relacje inwestorskie/pr/marketing
- W przypadku braku maili wskazujących na dany dział, na email główny spółki

- Formularz kontaktowy w przypadku braku wszystkich w/w adresów email

Po zaakceptowaniu treści przez pracownika biura SEG wyznaczonego do obsługi Konkursu, zostaje przygotowany klucz oceny potencjalnych odpowiedzi, które zostaną otrzymane od spółek giełdowych. Procedura oceny zapytań mailowych musi każdorazowo podlegać analizie i akceptacji pracownika biura SEG wyznaczonego do obsługi Konkursu.

W przypadku pojawienia się wariantów odpowiedzi, które nie są uwzględnione w procedurze, wszelkie przypadki wątpliwe będą rozstrzygane przez biuro SEG.

2. Czy na stronie są zamieszczone (12):

a) Podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)

(Wymagane : statut oraz regulamin Zarządu lub regulamin RN lub regulamin WZA) umiejscowione – w zakładce: o spółce, ład korporacyjny

b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)

zamieszczony w rubrykach: Spółka/Nazwa spółki (np.Ciech) Informacje o spółce/ informacje o firmie; ład korporacyjny

c)raporty bieżące (1)

(Wymagane: raporty bieżące za rok 2009 zamieszczone w zakładce raporty (lub pokrewnej) czy też dane finansowe/informacje finansowe

d)raporty okresowe (1)

Wymagane: raporty okresowe za ostatni rok -2008 i I kwartał 2009 zamieszczone w zakładce raporty (lub pokrewnej) czy też dane finansowe/informacje finansowe

e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)

(spółka/ dokumenty spółki, ład korporacyjny raporty)

f) informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (1)

(Pełna nazwa akcjonariusza instytucjonalnego lub w przypadku osób fizycznych

pełne dane osobowe) w formie wykresu bądź tabelki

g) kalendarium wydarzeń korporacyjnych (1)

(minimum: raporty okresowe, termin WZA) Wyznaczona część strony RI, zakładka; część strony głównej

h) podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)

(przychody, zysk, liczba akcji) Podstrona RI lub zakładka na głównej np. dane finansowe spółki)

i) transmisje video z wydarzeń korporacyjnych lub link z materiałami do stron internetowych, które je zamieszczają. (1)

Odnosińki do transmisji powinny się znajdować w miejscu wyraźnie widocznym lub na osobnej podstronie. Odnosińki będą sprawdzane w kolejności:

- strona Główna działu RI – okno, baner, link

- podstrona „Prezentacje”

j) Opinia Biegłego Rewidenta (1)

(zamieszczona w zakładce WZA, Informacje finansowe, Sprawozdania finansowe itp.)

k) Szczegółowe informacje o ostatnim przeprowadzonym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (1)

(wymagane: ogłoszenie oraz podstawowe dokumenty zamieszczone w: zakładce RI lub ład korporacyjny lub Firma/O spółce/O nas w miejscu dedykowanym)

l) Kontakt dedykowany dla inwestorów (1)

(zamieszczony: na podstronie Relacji Inwestorskich; w zakładce Relacje Inwestorskie/podzakładka spółka/kontakt; w zakładce „Kontakt/ Kontakt dla inwestorów” w dziale Relacji Inwestorskich

lub

zamieszczony na stronie głównej jako „Kontakt dla Inwestorów”)

3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)

Wyszukiwarka będzie sprawdzana na podstawie trzech z pięciu słów testowych związanych z relacjami inwestorskimi. Pozytywny wynik wyszukiwania na 3 którekolwiek słowa kluczowe zalicza 5 pkt.

Kluczowe słowa:

- raport
- przychody
- sprawozdanie
- akcjonariusze/akcjonariat
- WZA

Wyszukiwarka powinna znajdować się na stronie głównej lub na podstronie relacji inwestorskich. Wyszukiwarki, które są widoczne na innych podstronach i nie mają odpowiednika na stronie głównej lub na podstronie relacji inwestorskich nie są brane pod uwagę.

4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (np. KNF, GPW, SEG, SII) (4)

Przydzielany jest :

- 1 pkt za obecność linku do strony KNF.
- 1 pkt za obecność linku do strony GPW.
- 1 pkt za obecność linku do strony SEG.
- 1 pkt za obecność linku do strony SII.

Odnośniki do instytucji rynku kapitałowego powinny się znajdować w miejscu wyraźnie widocznym lub w osobnej podstronie. Jeżeli na stronie podane są odnośniki do trzech instytucji spośród podanych zostaną przyznane 3 punkty. Odnośniki będą sprawdzane w kolejności:

- Strona główna działu Relacji Inwestorskich
- Strona główna portalu
- Wydzielona strona (linki, odnośniki, ciekawe linki itp.)

Odnośniki powinny być widoczne w formie logo + link lub sam link. Za każdy link przyznawany jest 1 pkt. łącznie max. 4 pkt.

5. Czy spółka w prowadzeniu relacji inwestorskich wykorzystuje nowoczesne sposoby komunikacji z inwestorami. (6)

- (a) czat, (2)
- (b) blogi, fora eksperckie (goldenline) lub uczestnictwo w portalach społecznościowych (facebook, blip, tweeter itp.) (2)
- (c) Wersja mobilna (2)

Sprawdzenie czy spółka wykorzystuje nowoczesne sposoby komunikacji odbywa się poprzez odszukanie czy na stronie jest zamieszczona o tym informacja w postaci zakładki, linku, baneru, frazy z hiperłączem lub logo (blip, tweeter itp.) Odnośniki będą sprawdzane w kolejności:

- *strona główna portalu*
- *strona główna RI*
- *zakładka – „czat”, „blogi lub fora eksperckie”, „portale społecznościowe”*

6. Czy strona dostępna jest w języku angielskim (5)

Sprawdzenie czy strona posiada wydzieloną podstronę w języku angielskim informującą o spółce oraz zawierającą informacje kontaktowe spółki.

Symbol prowadzący do wersji angielskiej strony www powinien być wyraźnie widoczny:

- *w górnej części strony głównej lub w górnej części zakładki RI*
- *jako część menu głównego strony głównej lub menu głównego zakładki RI*
- *w dolnej części strony głównej lub w dolnej części zakładki RI*

W bieżącym roku strona będzie oceniana według dwóch kryteriów. Punkty przyznawane będą adekwatnie:

- angielska wersja serwisu w układzie podstawowym - jedynie podstawowe zagadnienia jak *informacja o spółce* oraz dane kontaktowe – **3 pkt.**
- podstawowe informacje o spółce jak również – raporty okresowe, raporty bieżące, wyniki finansowe – **5 pkt.**

7. Ocena pozycjonowania strony www (5)

1. nazwa spółki (gpwinfstrefa)+ relacje inwestorskie

Punkty zostaną przyznane według kryteriów:

1. pierwsze 3 pozycje na stronie www google.pl– 5 pkt.
2. Pozycje 4 - 5 – 2 pkt
3. pozycje 6 -10 - 1 pkt.

Kryterium polega na uplasowaniu informacji inwestorskich spółki na jak najwyższym miejscu na stronie wyszukiwarki. W ocenie bierzemy pod uwagę wyszukiwarkę google, jako najlepiej identyfikowaną przez użytkowników internetu.

Po wpisaniu frazy *spółka (krótka nazwa spółki) relacje inwestorskie* pojawi się oczekiwana strona, jednak na różnych pozycjach. Im wyższa pozycja tym większą mamy pewność, iż inwestor dotrze do poszukiwanych informacji. Dlatego też oceniamy umiejscowienie na stronie wg powyższych kryteriów, stosowanych w pozycjonowaniu.

8.Dostępność stron www wg systemu MONIT 24 (2)

W powyższym kryterium będzie badany czas w jakim „ładuje się „ strona spółki. Proces ten badany jest automatycznie przez system MONIT 24. Przeprowadzone podczas oceny testy obejmują czas jaki jest potrzebny na pobranie kodu HTML witryny, rozpoczynając od zapytania DNS, poprzez nawiązanie połączenia i czas reakcji serwera, czas realizacji żądania i pobrania kodu. Badanie będzie przeprowadzone w okresie trwania I etapu Konkursu.

W sytuacji gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich o tej samej liczbie punktów, które odpowiedziały merytorycznie na wszystkie zapytania mailowe i uzyskały niższą średnią czasu odpowiedzi. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę.

