



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/9, 00-029 Warszawa
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 826 31 93

e-mail: biuro@seg.org.pl
www.seg.org.pl

ZSE | ZŁOTA STRONA EMITENTA 2009

Konkurs na najlepszą
stronę internetową
spółki giełdowej



Patron główny



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie

Patroni medialni



Szanowni Państwo



W imieniu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych mam zaszczyt poinformować o trzeciej edycji konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA, w którym zostanie wyłoniona najlepsza strona internetowa spółki giełdowej roku 2009. Poprzednie edycje konkursu spotkały się z wielkim zainteresowaniem podmiotów rynku kapitałowego oraz mediów i zaowocowały poprawą jakości stron internetowych jako środka nowoczesnej komunikacji biznesu z otoczeniem. Serdecznie gratuluję dotychczasowym laureatom.

Celem Konkursu jest promocja stron spółek giełdowych, jako przyjaznej, efektywnej i nowoczesnej formy komunikacji. Witryny internetowe są nie tylko źródłem informacji, ale także platformą dwustronnej komunikacji z inwestorami i akcjonariuszami. Na wszystkich etapach Konkursu oceniane będą kwestie związane z relacjami inwestorskimi. W roku bieżącym szczególny nacisk położony zostanie na łatwość dotarcia do informacji (nowe kryterium dotyczące pozycjonowania strony) oraz reakcję na pytania inwestorów (większa waga punktowa niż w roku ubiegłym). Dodatkowo oceniana będzie przydatność treści zawartych na stronach internetowych z punktu widzenia inwestorów – zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych jest organizacją ekspercką, która dąży do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. Jednym z zadań Stowarzyszenia jest wspieranie działań służących lepszej komunikacji z inwestorami i z innymi uczestnikami obrotu giełdowego.

Pragnę Państwa serdecznie zaprosić do aktywnego udziału w Konkursie. Mam nadzieję, że tak jak w roku ubiegłym Konkurs Złota Strona Emitenta spotka się z Państwa ciepłym przyjęciem.

Pozdrawiam serdecznie

Beata Stelmach
Prezes Zarządu

ZŁOTA STRONA EMITENTA jest trzecią edycją konkursu organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, którego celem jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej w wersji polskojęzycznej.

Patronat

Patronat nad konkursem objęła Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

Patroni medialni konkursu

- Rzeczpospolita
- Gazeta Giełdy „Parkiet”
- Polska Agencja Prasowa
- Bankier.pl
- tygodnik „Computerworld”
- Radio PIN
- Telewizja TVN CNBC Biznes

Kategorie konkursu

W trzeciej edycji konkursu zostały przewidziane 4 kategorie konkursowe. Są to:

- spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40,
- spółki należące do sWIG80,
- spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów,
- spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect.

Procedura konkursowa

ETAP 1

Pierwszy etap oceny, poprzedzony podziałem spółek na 4 kategorie, będzie się odbywać według formularza zawierającego 6 pytań zamkniętych (TAK/NIE), którym przypisano następujące wagi:

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pośrednictwem strony internetowej? (18)
 2. Czy na stronie są zamieszczone:
 - a) podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statutu i regulaminy organów spółki (1)
 - b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
 - c) raporty bieżące (1)
 - d) raporty okresowe (1)
 - e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
 - f) informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (1)
 - g) kalendarium wydarzeń korporacyjnych (1)
 - h) podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
 3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
 4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG) (3)
 5. Czy strona dostępna jest w języku angielskim (5)
 6. Efektywność pozycjonowania strony (5)
- Celem I etapu jest wyłonienie po 10 stron najwyżej punkto-

wanych w każdej z 4 kategorii. W sytuacji, gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich o tej samej liczbie punktów, które szybciej odpowiedziały merytorycznie na zapytanie mailowe. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę.

Ocenie podlegają strony internetowe wszystkich spółek, których akcje w dniu 10 lipca 2009 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w tym na rynku NewConnect.

ETAP 2

Etap drugi polegać będzie na wyłonieniu 3 nominatów w każdej z 4 kategorii. Dokona tego jury konkursowe, złożone ze specjalistów w 8 dziedzinach, po 4 osoby do każdej dziedziny. Każdy członek jury ocenia stronę w obrębie swojej specjalności w skali od 0 do 10 punktów.

Kryteria oceny

1. Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
2. Innowacyjność komunikacji
3. Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
4. Poprawność zastosowanych technologii
5. Dostępność stron www
6. Estetyka strony
7. Opinia inwestorów indywidualnych
8. Opinia inwestorów instytucjonalnych

ETAP 3

W etapie III Kapituła konkursu spośród 12 nominowanych stron wyłoni 4 laureatów. Do udziału w pracach Kapituły zostały zaproszone nie tylko znane osobistości z rynku kapitałowego, ale i najbardziej uznani fachowcy w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, ekonomia czy investor relations. Udział w pracach Kapituły biorą:

- Przewodniczący Kapituły: Ludwik Sobolewski – Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
- Dariusz Choryło – Prezes Zarządu, Polski Instytut Relacji Inwestorskich
- Jarosław Dominiak – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
- Marcin Dyl – Prezes Zarządu, Izba Zarządzających Funduszami i Aktywami
- Dominik Kaznowski – Pełnomocnik Zarządu, Nasza-Klasa Sp. z o.o.
- Jarosław Sobolewski – Dyrektor Generalny, Interactive Advertising Bureau Polska
- Beata Stelmach – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

- Leon Tarasewicz – Profesor, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
- Rafał Zaorski – Prezes Zarządu, Grupa Etendard Sp. z o.o.
- Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu, K2 Internet SA

Regulamin konkursu „ZŁOTA STRONA EMITENTA '09” jest dostępny w siedzibie Stowarzyszenia oraz na stronie internetowej www.zse.org.pl/2009

Harmonogram konkursu

1 czerwca

Informacje o rozpoczęciu konkursu zostają przesłane do spółek giełdowych
Na stronie SEG zostają opublikowane informacje o trzeciej edycji konkursu

16 czerwca

Szczegółowa prezentacja Konkursu podczas Kongresu Relacji Inwestorskich

1 czerwca – 9 lipca

Po zapoznaniu się z zasadami konkursu spółki mają możliwość wprowadzenia zmian, dokonania usprawnień i modyfikacji na stronach www

10 lipca – 10 sierpnia

I etap konkursu
Kwalifikacja spółek do II etapu konkursu na podstawie 6 kryteriów

10 sierpnia

Ogłoszenie listy firm zakwalifikowanych do II etapu
Poinformowanie firm o zakwalifikowaniu do II etapu

11 sierpnia - 10 września

II etap konkursu
Wyłonienie przez jury 3 nominatów w każdej z 4 kategorii

10 września

Ogłoszenie werdyktu jury

11 września – 2 października

III etap konkursu
Ocena nominowanych stron przez członków Kapituły

2 października

Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród podczas IV Kongresu SEG