



Regulamin III edycji konkursu Złota Strona Emitenta na najlepszą stronę internetową spółki giełdowej

§ 1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych z siedzibą przy ul. Nowy Świat 35 lok.9 w Warszawie, zwane dalej SEG.

§ 2. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych firmowych witryn internetowych w wersji polskojęzycznej, w kategoriach:

- I. Spółki giełdowe należące do grona WIG20 i mWIG40,
- II. Spółki należące do sWIG80,
- III. Spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów,
- IV. Spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

Konkurs skierowany jest do spółek, których akcje w dniu 10 lipca 2009 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA w tym na rynku NewConnect.

§ 4. ZASADY WYŁONIENIA NOMINATÓW I LAUREATÓW

1. Uczestnictwo w konkursie nie wymaga zgłoszenia.
2. Postępowanie konkursowe poprzedzone będzie podziałem emitentów na 4 kategorie konkursowe. Spółki z rynku głównego zostaną przyporządkowane do kategorii: spółki należące do WIG20 i mWIG40, spółki należące do sWIG80, spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów. Podstawą do dokonania oceny jest przynależność do danego indeksu wg stanu na 10 lipca 2009 roku. Do kategorii IV zostaną zakwalifikowane spółki notowane w tym dniu na rynku alternatywnym NewConnect.
3. Konkurs przebiegać będzie w trzech etapach.
4. Etap pierwszy postępowania konkursowego nadzorować będą pracownicy Biura SEG oraz osoby wskazane przez SEG.
5. Etap pierwszy obejmuje wstępną kwalifikację wg prostego formularza zawierającego 7 pytań zamkniętych, którym przypisane zostały wagi podane w nawiasach:

- a) Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pośrednictwem strony internetowej? (18)
- b) Czy na stronie są zamieszczone:
- podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
 - życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
 - raporty bieżące (1)
 - raporty okresowe (1)
 - roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
 - informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (1)
 - kalendarium wydarzeń korporacyjnych (1)
 - podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
- c) Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
- d) Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG) (3)
- e) Czy strona była aktualizowana (dokonywano jakiegokolwiek ingerencji redaktorskiej) w ciągu ostatnich 3 dni roboczych? (5)
- f) Czy strona dostępna jest w języku angielskim (5)
- g) Efektywność pozycjonowania strony (5)
6. Etap pierwszy zakończony będzie wyborem po 10 stron, które uzyskały największą liczbę punktów w każdej z 4 kategorii konkursowych. W sytuacji gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich, które uzyskały taką samą ocenę, które osiągnęły krótszy czas odpowiedzi na zapytanie. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę. Do etapu drugiego zakwalifikuje się w 4 kategoriach łącznie 40 firm lub więcej – stosownie do postanowień w zdaniu poprzedzającym.
7. Etap drugi polegać będzie na wyłonieniu trzech nominatów do nagrody w każdej z 4 kategorii konkursu. Wyłonienia nominatów dokonuje jury konkursowe, złożone ze specjalistów w 8 dziedzinach, po 4 osoby do każdej dziedziny. Wyboru składu jury dokonuje Organizator. Każdy z uczestników zespołu jury ocenia strony wg kryterium zgodnego z

własną specjalnością i przypisuje jej ocenę punktową (0-10 pkt.). Maksymalna liczba punktów, jakie może zdobyć strona w II etapie wynosi 320.

8. Kategorie oceny w etapie II:

- a) Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
- b) Innowacyjność komunikacji
- c) Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
- d) Poprawność zastosowanych technologii
- e) Dostępność stron www
- f) Estetyka strony
- g) Opinia inwestorów indywidualnych
- h) Opinia inwestorów instytucjonalnych

9. Drugi etap postępowania konkursowego prowadzi do wyłonienia w każdej grupie trzech nominatów do nagrody. W sytuacji gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stronę do III etapu zostanie przyznana przez członków jury większej liczbie ocenianych stron, do III etapu kwalifikują się wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę. Do etapu trzeciego kwalifikuje się łącznie 12 spółek lub więcej – stosownie do postanowień w zdaniu poprzedzającym.

10. Etap trzeci polega na wskazaniu czterech laureatów konkursu przez Kapitułę konkursową.

§ 5. WYNIKI KONKURSU

- 1. Zdobywcy pierwszych miejsc w każdej z 4 kategorii konkursowych otrzymają Statuetki „Złota Strona Emitenta”. Spółka, której witryna internetowa uzyska nominację do nagrody (znalazła się w gronie 3 spółek wskazanych przez jury, w każdej z 4 kategorii konkursowych), do czasu rozstrzygnięcia kolejnej edycji Konkursu ma prawo posługiwać się tytułem nominata we wszelkich materiałach informacyjnych i reklamowych.
- 2. Spółka, która została wskazana przez Kapitułę konkursu jako laureat w każdej z 4 kategorii konkursowych, do czasu rozstrzygnięcia kolejnej edycji Konkursu ma prawo posługiwać się tytułem laureata we wszelkich materiałach informacyjnych i reklamowych.
- 3. Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w którejkolwiek z kategorii.
- 4. Z zastrzeżeniem pkt. 1, nie przewiduje się nagród o charakterze finansowym lub rzeczowym.

§ 6. TERMINY

- 1. Etap pierwszy rozpoczyna się 10 lipca 2009 roku i trwa do 10 sierpnia 2009 roku.
- 2. Etap drugi rozpoczyna się 11 sierpnia 2009 roku i trwa do 10 września 2009 roku.
- 3. Etap trzeci rozpoczyna się 11 września 2009 i zakończony zostaje ogłoszeniem werdyktu podczas IV Kongresu SEG (2-3 października 2009 roku).